

Администрация города Нижнего Новгорода

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 60»**

**просп.Ленина, д. 55/3, г. Нижний Новгород, 603135,**

**тел. (831) 252-78-07, факс (831) 252-79-36**

**e-mail: lenruo60@mail.ru**

**Научное общество учащихся**

**«Ошибки в рекламе на территории города**

**Нижнего Новгорода».**

Выполнила: Лапшина Юлия,

ученица 8а класса.

Научный руководитель: Маслова И.В.,

учитель русского языка

и литературы

Н.Новгород, 2017

**Содержание.**

Введение...............................................................................................................3

1. Глава 1. Из истории рекламы..............................................................................4
2. Глава 2. Проблема безграмотности....................................................................5
3. Глава 3. Классификация ошибок........................................................................8
4. Глава 4. Мастер — класс.....................................................................................9
5. Результаты исследования...................................................................................11

Выводы................................................................................................................12

Приложение..…..................................................................................................13

**Введение.**

**Актуальность.**

В современном обществе, к сожалению, очень немного грамотных людей. Даже по телевизору мы часто слышим грамматически неправильно построенные предложения. А что уж говорить о рекламных роликах и щитах? Меня, как человека, любящего русский язык и переживающего за его будущее, очень волнует проблема грамотности. Я решила посмотреть, как обстоять дела в нашем городе.

Отсюда были сформулирована цель и задачи моей работы.

**Цель**: выяснить, какие ошибки в русском языке допускают жители моего родного города и, в частности, мои одноклассники.

**Задачи:**

* Изучить классификацию возможных ошибок в русском языке
* Осуществить поиск ошибок на улицах города
* Просматривать телепрограммы более внимательно
* Выявить уровень грамотности у учащихся 8а класса школы 60.

**Глава 1. Проблема безграмотности.**

В нашей стране проживает много миллионов человек, и большую их часть составляет молодёжь – школьники и студенты. В образовательных учреждениях сейчас вводятся обязательные экзамены по русскому языку, проходит множество диктантов, изложений и сочинений для детей, устраиваются даже мероприятия, где абсолютно любой может проверить свой уровень грамотности и знания родного языка, причём совершенно бесплатно – например, «Тотальный диктант». Но, несмотря на все эти нововведения, перед обществом встаёт одна огромная проблема – в большинстве своём люди не умеют грамотно писать.

Конечно, у этой проблемы можно выделить несколько причин, основная из которых – это недисциплинированность и нежелание учиться. Дело тут даже не в необразованности – люди умеют выводить на бумаге буковки из алфавита и складывать их в слова, но они не считают нужным продолжать образование дальше. Во-первых, ещё со школьной скамьи такой человек не учит элементарные правила орфографии, ведь «Зачем писать без ошибок? Жизнь – это не экзамен по русскому языку!».

И во-вторых, он не читает книги. «Подумаешь, - скажет человек, - я ежедневно окружён кучей всякого текста: в рекламе, на работе, в переписке с друзьями, разве этого мало?» Этого действительно мало, потому что никто не может ручаться за идеальную грамотность авторов рекламных брошюр и рабочих приказов. А социальные сети вообще заслуживают отдельного упоминания: общаясь в них, для экономии времени люди не ставят знаки препинания, специально допускают ошибки и часто используют различные сленговые слова и сокращения, такие, как «лол, др, нг» и так далее, а затем всё это переносится ими в реальную речь. Дело в том, что у каждого человека формируется так называемая «врождённая грамотность», позволяющая зрительно запоминать написание слов: у читающего она сильно развита и помогает грамотно писать, а вот тот, кто читает лишь уличные плакаты, обречён ею допускать ошибки составителей этих самых плакатов.

**Из истории рекламы.**

Слово «реклама» произошло от латинского «reclamare», то есть «объявлять, выкрикивать». Человек начал использовать рекламу с древнейших времён. Тогда она носила только устный характер, письменная же появляется лишь с 6-ого века до нашей эры. С 1839 года, когда появилась фотография, реклама дополняется фотографиями. В 1878 предпринимателем Метцелем, открывшим фирму объявлений, был выдвинут лозунг: «Объявление – двигатель торговли!».

Кажется, что реклама прошла долгий путь развития и должна с годами становиться всё качественнее и правильнее, но в современном мире, увы, мы наблюдаем обратный процесс. Для её создателей яркость и креативность намного важнее грамотности и языка вообще.

В нашей жизни реклама имеет огромное значение. Основная её цель – привлечь внимание покупателей и вызвать их интерес. Производители специально, чтобы реклама откладывалась в памяти, делают её очень яркой, заметной и бросающейся в глаза, а её текст – простым, легко запоминающимся, иногда – рифмованным. Различные рекламные объявления подстерегают нас на каждом шагу, поэтому нащ мозг впитывает эту въедливую информацию, а вместе с ней – и допущенные при написании ошибки. А так как этих самых ошибок становится всё больше, реклама становится ещё более опасной для населения, следовательно, сейчас необходимо как можно строже контролировать качество городских объявлений.

**Глава 2. Классификация ошибок.**

Сначала я решила проанализировать все ошибки, которые люди допускают при использовании русского языка. Их можно разделить на следующие основные группы:

* Орфографические, то есть неправильное написание орфограмм, ошибки в слитном, раздельном или дефисном написании;
* Пунктуационные – неверная постановка знаков препинания;
* Грамматические– ошибки в образовании и употреблении форм слова и в построении предложения, нарушения грамматических норм - словообразовательной, морфологической и синтаксической;
* Речевые – нарушения лексических норм: речевые штампы, тавтология, ошибки в употреблении синонимов, антонимов и омонимов, а также неуместное использование жаргонизмов и просторечной лексики.

Все они возникают из-за невежества людей и их незнания различных областей русского языка: синтаксиса, орфографии, морфологии, лексики и так далее.

**Глава 3. Мастер – класс.**

Затем я собрала на улицах города множество объявлений и вывесок со всевозможными ошибками, и тогда мне стало интересно, распознают ли эти ошибки другие восьмиклассники. Я провела для своих одноклассников мастер-класс, показывая им фотографии, и попросила указывать найденные ошибки. Результаты были собраны и проанализированы, в итоге получилась вот такая статистика: в среднем две трети моего класса видят допущенные ошибки.

**Найденные ошибки.**

1. Плакат на рынке «Всегда огромный выбор Адежды»
2. Магазин «Милослава», который «находитЬся за углом»
3. «ЛыжЫ» в гипермаркете «Карусель»
4. Кабинет «лЕтературы» в одной из школ города
5. Призыв «сЪэкономить» на проспекте Ленина
6. Копия «Макдоналдса» гласит: «Вот что мне нравитЬся»
7. «ЗдрАСтвуй, школа» на новостном телеканале
8. Улица имени великого «Льва ТолстоВА»
9. «Ни кто не забыт, ни что не забыто», кроме правил русского языка
10. «Дети не занимающие отдельного места» в нижегородской маршрутке
11. На вокзале багаж «ложат», а не кладут
12. Ресторан «СеребряННый стиль» в центре Нижнего
13. Поздравление «с праЗНиком Победы»
14. «СдаётЬся» «рИкламное место»
15. «ШЫны» без предоплаты
16. МВД России «видят подросток покупает пиво»
17. В наличии «металопрокат» и «облицовАчный материал»
18. Приёмная «Единой РоСии»
19. «КавкаЗКая пленница» в современном исполнении
20. Объект «находитЬся» под видеонаблюдением
21. Предлагают «сок который, никогда не был порошком»
22. «КлаСические» электрические камины
23. Во дворах Нижнего снег сходит «с крышЫ»
24. Социальная реклама призывает: «ПристИгнЕтесь!»
25. В новый холодильник помещаются лишь 3 литровых банки
26. Посудомойщица «посудомойщится»

**Результат исследования**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер ошибки | Тип ошибки | Кол-во верных ответов | Кол-во неверных ответов | Общее кол-во ответов | Процент неверных ответов |
| 1 | Приставка существительного | 20 | 2 | 22 | 9,1% |
| 2 | Тся-ться | 9 | 13 | 22 | 59,1% |
| 3 | Жи-ши | 17 | 5 | 22 | 22,7% |
| 4 | Непроверяемая гласная | 19 | 3 | 22 | 13,6% |
| 5 | Приставка глагола | 17 | 5 | 22 | 22,7% |
| 6 | Тся-ться | 14 | 8 | 22 | 36,4% |
| 7 | Непроизносимая согласная | 17 | 2 | 22 | 9,1% |
| 8 | Толстова | 16 | 6 | 22 | 27,3% |
| 9 | Не и ни | 7 | 15 | 22 | 68,2% |
| 10 | Обособление причастного оборота | 11 | 11 | 22 | 50,0% |
| 11 | Образование формы слова | 21 | 1 | 22 | 4,5% |
| 12 | Одна и две Н | 13 | 9 | 22 | 40,9% |
| 13 | Непроизносимая согласная | 18 | 4 | 22 | 18,2% |
| 14 | Непроверяемая гласная; тся-ться | 14 | 8 | 22 | 36,4% |
| 15 | Жи-ши | 21 | 1 | 22 | 4,5% |
| 16 | Пунктуация в сложном предложении | 14 | 8 | 22 | 36,4% |
| 17 | Удвоенная согласная; суффикс прилагательного | 4 | 18 | 22 | 81,8% |
| 18 | Удвоенная согласная | 18 | 4 | 22 | 18,2% |
| 19 | Суффикс прилагательного | 11 | 11 | 22 | 50,0% |
| 20 | Тся-ться | 16 | 6 | 22 | 27,3% |
| 21 | Пунктуация при придаточном определительном | 19 | 3 | 22 | 13,6% |
| 22 | Удвоенная согласная | 14 | 8 | 22 | 36,4% |
| 23 | Жи-ши | 15 | 7 | 22 | 31,8% |
| 24 | Проверяемая гласная; суффикс глагола | 2 | 20 | 22 | 90,9% |
| 25 | Образование формы слова | 8 | 14 | 22 | 63,6% |
| 26 | Суффикс существительного | 20 | 2 | 22 | 9,1% |
| Итог | Все | 375 | 194 | 572 | 33,9% |