**Содержание.**

Введение.

Глава 1. История появления и развития молодежного сленга.

Глава 2. Отличительные черты молодёжного сленга.

Глава 3. Причины возникновения молодёжного сленга.

Глава 4. Исследовательская часть.

Заключение.

**Введение.**

Проблема отцов и детей, поднимаемая в литературе, была, есть и будут всегда актуальной. В русском языке мы тоже с ней сталкиваемся очень часто. Взрослые люди не всегда могут понять, о чем говорит молодежь, даже собственные родители не всегда знают лексические значения слов, употребляемых их детьми.

Молодежный сленг – особая форма языка, одна из составляющих процесса развития языка, его пополнения, его многообразия. Жаргонные слова и обороты не являются чем-то новым в нашей речи и возникли они не вчера. Но проблема в том, что эти «мёртвые слова» настойчиво просачиваются в речь школьников и прочно утверждаются в ней, тем самым вытесняя литературные слова и выражения, общеупотребительные слова, делая речь вульгарной и агрессивной.

**Актуальность.**

Молодое поколение во все времена активно использовало сленг в речи. Но 21 век особенно отличается засильем сленговых выражений, сленг стал неотъемлемой частью общения подростков еще в конце 20 века.

В своей работе я акцентировала внимание на молодежном сленге учащихся нашей школы.

**Новизна работы** обуславливается тем, что исследование проводилось на базе средней школы, в которой происходит взаимодействие между людьми разных возрастных групп.

**Цель:** изучить особенности молодежного сленга, и частности речи современных школьников.

**Задачи:**

* Изучить теоретический материал по теме.
* Определить происхождение молодёжного сленга.
* Выяснение причин появления жаргонизмов среди школьниками.
* Изучить особенности речи учащихся нашей школы.
* Составить словарьмолодежного сленга учащихся школы №60.

Кто знает, может быть, моя работа будет использоваться учителями русского языка при изучении лексики, а классными руководителями - для более полного взаимодействия и взаимопонимания со своими «подопечными».

**Глава 1. История появления и развития молодежного сленга.**

В языкознании нет четкого понятия молодёжного языка. Вся лексика того или иного языка делится на литературную и нелитературную. К литературной относятся книжные слова, стандартные разговорные слова и нейтральные слова. Вся эта лексика употребляется либо в литературе, либо в устной речи в официальной обстановке.

Помимо неё человек может оказаться в неофициальной обстановке и, естественно, будет прибегать к иным речевым средствам. К ним относятся жаргонизмы, вульгаризмы, сленгизмы. Вся эта часть лексики отличается своим разговорным и неофициальным характером.

Так как же появилась данная языковая система современной лингвистики и каково ее развитие?

Русский молодежный язык представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, но и социальными, временными, пространственными рамками. Он бытует в среде городской молодежи и отдельных более или менее замкнутых групп.

Как все социальные диалекты, он представляет собой только лексикон, который строится по законам общенационального языка, живет на его фонетической и грамматической основе.

Возник он очень давно. Авторы книги «Молодёжный сленг» С. Попов, Ю.Попов, М.Носов обнаружили сленгизмы ещё в «Очерках бурсы» Н.Г.Помяловского и утверждают: «Поток их никогда не иссякает, он только временами мелеет, а в другие периоды вновь становится полноводным».

С развитием массовой информации: прессы, радио, телевидения, Интернет – технологий понятие сленг потеряло свой первоначальный смысл, а он заключался в следующем: «Сленг – это слова и выражения, употребляемые людьми определенных возрастных групп, профессий, классов».

Теперь, на мой взгляд, определение сленга может быть следующим: «Сленг – слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но некоторые из них считаются нежелательными к употреблению в литературном языке».

Молодежный язык - особая форма языка. С определенного возраста многие из нас пользуются этим языком, но со временем приобщаются к литературному языку.

Поток этой лексики никогда не иссякает полностью. Это связано, разумеется, с историческим фоном, на котором развивается русский язык.

**Глава2. Отличительные черты молодёжного сленга.**

Молодежный язык отличается от многочисленных профессиональных «языков» тем, что он не является шифрованным (наподобие воровского жаргона), и тем, что ему не нужны обозначения новых понятий (как это наблюдается в компьютерном жаргоне). Молодежный язык, как правило, более экспрессивно и метафорично обозначает уже известные предметы и явления.

Употребление молодёжного сленга способствует самоотделению, обособлению представителей этой группы общества от прочих и одновременно объединяет их в некоторую «свою» группу. Иными словами, молодые люди стремятся к нестандартному словесному выражению.

*Какие функции молодёжного сленга выделяют?*

Во-первых, он выступает как *средство неформального общения молодых людей: помогает самоутвердиться, почувствовать своё единство. То есть он становится своеобразным протестом против формализма, способом противопоставления себя старшему поколению.* Сейчас уже очевиден тот факт, что полноценное общение в молодежной среде невозможно без владения ее языком.

Во-вторых, фразы, употребляемые молодежью, *звучат более игриво, чем обыкновенные, придавая речи юмористический характер и превращаясь в игру* («*Не понтуйтесь, жабы, всё болото наше!").*

Яркий пример такой игры - всевозможные чаты, которые, появившись сравнительно недавно (не более 10 лет назад), уже заняли прочные позиции в коммуникативной сфере жизни общества.

**Глава 3. Причины возникновения молодёжного сленга.**

        Проблемой появления нелитературного молодёжного сленга занимались многие учёные.

        «В нашей стране в результате Октябрьской революции 1917 года произошла своего рода перестановка языка. Поскольку во власть пришли представители средних и низших слоев, разговорным языком нового правящего слоя оказался  нелитературный   язык, которым были насыщены произведения пролетарской литературы, и «политический язык» (митинговый и газетно-журнальный). А к настоящему литературному языку отношение было настороженное, как и к его «старорежимным» носителям.

        В литературе   после войны происходило раскрепощение языка. Ценились произведения о народе и для народа, поэтому язык можно было назвать «язык народных низов». Интеллигенция (под страхом смерти, лагерей) стремилась слиться с народом, поэтому  овладевала «русским матерным», который не соответствует ее культурному уровню и социальному статусу».

          Преобразования в экономике и политике, открытость для международных контактов в наше время привели к заимствованию слов, которые буквально хлынули в русский язык. «Берешь в руки газету, и сердце сжимается, так как видишь языковую интервенцию в виде словечек "спичрайтер", "лейбл", "шоу", "пиар" и прочих. А вот в печатном издании перечисляются магазины, торгующие одеждой, и кокетливо заявлено, что "без шопинга по бутикам не обойтись". Ну, какой шопинг,  какие бутики? Не лучше ли сказать, "без хождения" или "без беготни по магазинам не обойтись". За счет заимствования русский язык обедняется, масса прекрасных языковых форм остается невостребованной.».  В. Белинский писал: "Употреблять иностранное слово, когда есть равносильное ему русское слово, значит, оскорблять и здравый смысл, и здравый вкус".  Какой речевой пример слышим мы из средств массовой информации сегодня! Часто слышим даже от политиков "крыша", "разборки", "наезды".  В газетах журналисты всё готовы называть бандитскими словечками. Конечно,  необычно, когда журналист "косит под крутого", но это наша реальность, которую рада впитывать молодёжь.

      Носители молодёжного сленга – это люди 12-25 лет. До 16-17 лет каждый из нас неотделим от школы, и все насущные проблемы связаны с ней, но в  особую группу не выделяется школьный жаргон, так как носители школьной лексики после окончания учебного заведения перестают употреблять «школьные» слова.

        Итак, молодёжный сленг имеет исторические корни – «язык низов» активизировался после Октябрьской революции. В современное время  сленговые выражения стали часто звучать с экрана телевизора, печататься в прессе, что является примером для молодёжи. Ну и сами молодые люди активно придумывают «современные» словечки, передают их из уст в уста.

**Молодёжный сленг и уголовный жаргон.**

        Многие исследователи языковых явлений утверждают, что «молодёжный язык отображает все людские  пороки», наверное, придётся с этим согласиться, так как в речи молодых людей  есть группа слов, пришедших  из уголовной лексики.

        Большая группа арготизмов (единиц уголовного жаргона) перешла в молодёжный сленг без изменения своего лексического значения, например: смыться – скрыться, убежать; слямзить – украсть; стучать – сообщить, доносить.

       Многие слова, которые пришли из языка арго в молодёжную среду, развили, приобрели новые значения: канать – 1. передвигаться, 2. соответствовать, подходить по требованиям, 3. быть похожим на кого-то, (в арго – «идти»); мочить – избить, мочиловка – драка, вероятно, от арготизма «мокруха» - убийство.

        Итак, подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что молодёжный сленг впитал в себя большое количество единиц уголовного жаргона. И хотя молодёжь пытается «смягчить» криминальный язык, переосмыслить его, всё равно не прекращает им пользоваться. Использование уголовного языка делает речь грубой, вызывающей.

**Английские слова в молодёжном сленге.**

         В молодежном сленге много слов заимствовано из английского языка: аск, бакс, блэк, типл и многие другие, заимствования из других языков крайне немногочисленны.  
       Можно выделить следующие группы иностранных заимствований.

         Первая группа - прямые заимствования. Слово встречается в русском сленге приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке-оригинале. Это такие слова, как мэн – мужчина, молодой человек; блэк – негр; сайз – размер, мани – деньги,   яппи – преуспевающий (благодаря своим деловым качествам) молодой человек. Например, предложение: «Камон ко мне». Видно, что английское слово вошло в речевой поток без изменения звучания и значения.

        Вторая группа – образование слов путем присоединения к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова-источника, например, аскать, литловый.

        Третья  группа – русские слова, которые звучат похоже на английские и используются в значении соответствующих английских слов. Очень много слов третьей группы в языке компьютерщиков: мыло, или емеля (e-mail), – электронное письмо,  аська, или ася, – система общения «он-лайн» ICQ (произносится «айсикью).

         Итак, появление в молодёжном сленге английских заимствований вызвано повышением статуса этого иностранного языка, его широким изучением и распространением среди молодёжи.

**Компьютерная лексика в молодёжном сленге.**

         Вместе с компьютеризацией жизни произошла и «компьютеризация языка», то есть широкое внедрение в обыденный словарь молодёжи слов, которыми пользуются компьютерщики, например, «комп», «железо» - компьютер, «винт» – винчестер, «клава» – клавиатура,  «маус» - мышь, «гиг» и другие, то теперь появились в активном использовании слова, связанные с Интернет, виртуальными компьютерными играми: мыло, или емеля (e-mail), – электронное письмо,  аська, или ася, – система общения «он-лайн», ICQ (произносится «айсикью»).

**Глава 4. Исследовательская часть.**

          Для изучения состояния устной речи подростков, я попросила всех своих знакомых написать мне слова, которые они употребляют среди сверстников. Оказалось, что не все значения слов мне известны. Тогда я обратилась к интернету и проанализировала все найденные слова. Получалось, что молодежный сленг зависит и от территориальной принадлежности подростков. Результатом этой работы стал «Словарь молодежного сленга». (Приложение 1)

Я провела 2 анкетирования.

Первое было направлено на выявление тех слов, которые употребляют учащиеся нашей школы. Ребятам были предложены слова из выше указанной работы. Необходимо было написать лексическое значение известных и употребляемых ими слов. После анализа полученных материалов, был составлен «Словарь сленга учащихся школы №60». (Приложение 2)

Второе анкетирование было направлено на определение отношения подростков к молодежному сленгу. Ребятам 5- 9 классов (всего 70 человек) были предложены следующие вопросы:

1. Используете ли Вы в своей речи молодежный сленг?
2. Как часто?
3. Используют ли в своей речи данные слова ваши родители?
4. Считаете ли Вы, что данные слова засоряют наш язык?
5. Нужно ли бороться с этим явлением?

Результаты опроса показали, что все учащиеся имеют в своем лексиконе молодежные слова и активно их используют. Некоторые слова употребляются и их родителями. К счастью, из опрошенных ребят утвердительно ответило только 33%. Возможно, и эти «проценты» - родители «трудных» подростков, которые просто пытаются быть со своим «чадом» «на одной волне». Страшно, что только 67% учащихся считают, что сленг засоряет наш язык, и только 58% - что нужно бороться с этим явлением.

**Заключение.**

       Итак, можно сделать вывод: сленг был, есть и будет в лексике молодёжи. Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, остаётся спорным. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие – появляются, точно так же, как и в любом другом языке.

Молодёжный  сленг – это тот язык, которым мы ежедневно выражаем свои мысли и чувства, общаясь друг с другом. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь. Но современную молодёжь совсем без сленга представить невозможно. Из всего выше сказанного также следует, что нельзя относиться к сленгу как к чему-то тому, что только загрязняет русский язык. Это неотъемлемая часть нашей речи. Молодежный сленг показывает, как развивается общество на данном этапе. Но и опускать глаза, закрывать уши, прятаться от этой проблемы тоже не стоит.

**Литература**

1.Энциклопедия для детей. Т. 10. Языкознание. Русский язык. М.: Аванта +, 1999.  
2. Юганов И., Юганова Ф. Русский жаргон 60–90-х годов: Опыт словаря. М., 1994.  
3. Никитина Т.Г. Так говорит молодежь. Словарь молодежного сленга. М., 1998.  
4. Ермакова О.П., Земская Е.А., Розина Р.И. Слова, с которыми мы все встречались: Словарь общего жар гона. М., 1999

Приложение 1. «Словарь молодежного сленга».

1-Рофл, Рофлить- Очень громко смеяться или хохотать.

2-Зашквар-Что-то тупое, потерявшее актуальность.

3-Изи-Что-то легкое и простое, даже слишком!

4-Хайповый, Хайп, Хайпим-Это то, что сейчас модно. Хайпим означает тусим, развлекаемся, зажигаем

5-Кек-Это иронический, издевательский и даже злорадный смех или сарказм

6-Жиза-Жизненно, жизнь

7-Ору-Это значит очень громко угарать над чем либо.

8-Сасный-Означает крутой, отличный, прикольный.

9-Личинус-Личинусом называют младшего брата или сына, который плохо себя ведет и постоянно проказничает.

10-Лп-Это означает лучшая подруга.

11-Шер, шерить-На интернет жаргоне означает поделиться чем то в социальной сети.

12-Потрачено-Потрачено означает, что ничего уже не вернуть, все испорчено и обратного пути нет.

13-Шавуха-Шавухой называют шаурму, мясо в лаваше, шаверму

14-Бэнч-Бэнч значит что все будет очень хорошо, что ситуация в данный момент под контролем и со временем все будет только лучше.

15-Азаза-Азаза ознаает дикий смех.

16-Панч, Панчлайн -предложение которое направлено против друга (оскорбление с броскими фактами)

17-Няша, няшка-Няша или няшка означает что-то крайне милое или приятное.

18-Агриться-Агриться означает очень сильно злиться, злость, быть недовольным, сердитым.

19-Стрим-Стрим (с англ. Stream - поток) - в интернете означает Трансляция происходящего на экране компьютера или в жизни.

20-Каэф, каеф-Чувство, при котором достигается высшая степень удовлетворения от чего-либо.

21-Топовый, топчик-Топовый - означает что-то сильно раскрученное или последней модели.

22-Лалка идет от слово лол, что означает ржач и смех. НО лалка это человек, которого тролят, над которым смеются и которого можно опустить словесно.

23-47 хромосом-47 хромосом - количество хромосом у человека, страдающего синдромом Дауна.

24-Альфач-Альфач ( альфа самец) - человек, уверенный в себе и реализующий свои лидерские качества.

25-Пикап-Пикап (от англ Pick Up) - это искусство по знакомству, пикап-мастера, в основном парни, которые занимаются склеиванием девочек.

26-Хейтер-Хейпер(Хейтер) - человек который не любит именно ваш контент. Используется в лексиконе к многих ютуберов.

27-С Др!-С ДР - это поздравление с днем рождения от тех, кому действительно лень печатать огромные поздравления, а поздравить-то надо.

28-Игнор- игнорировать, отметка пользователя по отношению к другому пользователю, когда сообщения второго игнорируются системой.

29-Кидок-Кидок это тот, кто постоянно не приходит на встречу или же не выходит гулять на улицу.

30-Досвидули-Означает прощаться, досвиданья.

31-Пфф-Звук издающий человек, который не доверяет чему-то или у него отсутствует интерес к этому.

32-Лол-это выражение, которое обозначает громкий смех.

33-Дороу-Дороу означает привет, здарова.

34-Андеграунд-вырадение своих мыслей в поэтической форме.

35-Биф-ссора ,конфликт ,между двумя популярными людьми, происходящий в интернете.

36-Фаст Флоу — это стиль чтения песен или монологов в ускоренном темпе.

37-Эдлибы-модные ,хорошо запоминающиеся слова ,звуки.

38-Задрот-человек который тратит много времени за играми в компьютере.

39-Шарить-Разбираться в чем-либо.

40-Такие слова как:Мб(может быть),Спс или Сяп(спасибо).

41-Баттл-Состязание в мастерстве исполнения (рэпа, брейк-данса).

42-Бит-минус музыки под который читают текст.

43-Модники-люди в модной,трэндовой одежде.

44-Гуглить-искать какую-либо информацию в Гугл.

45-Инфа-информация.

46-Дабл тайм-Двойная оплата за сверхурочную работу.

47-Кавер-Авторская музыкальная композиция (часто известная) в исполнении другого музыканта или коллектива.

48-Рил ток — это английское выражение, которое дословно переводится как "Серьезный разговор".

49-Свэг-Означает определенный стиль, который зачастую используют реперы.

50-Флейфа-тусовка, компания.

51-Сквад-Это группа игроков объединенных общей целью.

52-Баян-В русском интернет-сленге уже упоминавшаяся, несвежая шутка, старый анекдот или сообщение.

Приложение 2. «Словарь сленга учащихся школы №60».

1-Хайповый, Хайп, Хайпим-Это то, что сейчас модно. Хайпим означает тусим, развлекаемся, зажигаем.

2-Зашквар-Что-то тупое, потерявшее актуальность.

3-Панч, Панчлайн -предложение которое направлено против друга (оскорбление с броскими фактами).

4-Агриться-Агриться означает очень сильно злиться, злость, быть недовольным, сердитым.

5-47 хромосом-47 хромосом - количество хромосом у человека, страдающего синдромом Дауна.

6-Пикап-Пикап (от англ Pick Up) - это искусство по знакомству, пикап-мастера, в основном парни, которые занимаются склеиванием девушек.

7-Хейтер-Хейпер(Хейтер) - человек который не любит именно ваш контент. Используется в лексиконе к многих ютуберов.

8-Игнор- игнорировать, отметка пользователя по отношению к другому пользователю, когда сообщения второго игнорируются системой.

9-Кидок-Кидок это тот, кто постоянно не приходит на встречу или же не выходит гулять на улицу.

10-Досвидули-Означает прощаться, до свиданья.

11-Дороу-Дороу означает привет, здорова.

12-Задрот-человек который тратит много времени за играми в компьютере.

13-Модники-люди в модной, трэндовой одежде.

14-Гуглить-искать какую-либо информацию в Гугл.

15-Инфа-информация.

16-Кек-Это иронический, издевательский и даже злорадный смех или сарказм.

17-Лп-Это означает лучшая подруга.

18-Потрачено-Потрачено означает, что ничего уже не вернуть, все испорчено и обратного пути нет.

19-Няша или няшка означает что-то крайне милое или приятное.

20-Топовый - означает что-то сильно раскрученное или последней модели.